

- JOB SATISFACTION

- PERSONNEL MANAGEMENT

**ANALISIS PENGARUH VIRUS MENTAL TERHADAP
KEPUASAN KERJA KARYAWAN BAGIAN TATA USAHA
PADA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

KK
B 52/05
Nug
a



**DIAJUKAN OLEH
AGUNG NUGROHO
No. Pokok : 040123631 - E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH VIRUS MENTAL TERHADAP
KEPUASAN KERJA KARYAWAN BAGIAN TATA USAHA
PADA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
AGUNG NUGROHO
No. Pokok : 040123631 - E**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Ec. NURTJAHJA MOEGNI, M.Si.

18/10 2009
TANGGAL

KETUA PROGRAM STUDI,



Prof. DR. H. AMIRUDDIN UMAR, SE.

TANGGAL

Surabaya, 18 / 8 2019.

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dra. Ec. NURTJAHJA MOEGNI, M.Si

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel virus mental yang terdiri dari: *need for achievement* (kebutuhan untuk berprestasi), *need for affiliation* (kebutuhan untuk berafiliasi), dan *need for power* (kebutuhan untuk kekuasaan) terhadap kepuasan kerja karyawan bagian tata usaha pada Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga Surabaya dan untuk mengetahui variabel virus mental yang mempunyai pengaruh dominan terhadap kepuasan kerja karyawan bagian tata usaha pada Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga Surabaya. Dalam penelitian ini digunakan penelitian kuantitatif, variabel yang diteliti adalah variabel bebas (X) yang terdiri dari: kebutuhan untuk berprestasi, kebutuhan untuk berafiliasi, dan kebutuhan untuk kekuasaan, pada variabel terikat (Y), yaitu: variabel kepuasan kerja. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = -1,068 + 0,542X_1 + 0,264X_2 + 0,282X_3$$

Hasil uji F terbukti variabel bebas yang terdiri dari: kebutuhan untuk berprestasi (X_1), kebutuhan untuk berafiliasi (X_2), dan kebutuhan untuk kekuasaan (X_3), secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel tidak bebas (Y), yaitu kepuasan kerja karyawan. Besarnya variasi variabel kepuasan kerja (Y) mampu dijelaskan oleh kebutuhan untuk berprestasi (X_1), kebutuhan untuk berafiliasi (X_2), dan kebutuhan untuk kekuasaan (X_3) adalah sebesar 31,%, sedangkan sisanya sebesar 69% dijelaskan oleh variabilitas kepuasan kerja itu sendiri. Hasil uji t terbukti bahwa kebutuhan untuk berprestasi (X_1) merupakan variabel yang dominan pengaruhnya terhadap kepuasan kerja karyawan bagian tata usaha pada Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga Surabaya.

Dengan diketahui bahwa kebutuhan untuk berprestasi, kebutuhan untuk berafiliasi, dan kebutuhan untuk kekuasaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja, maka manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga Surabaya, apabila ingin meningkatkan kepuasan kerja karyawan bagian tata usaha dengan menitikberatkan kebijaksanaan manajemennya pada ketiga variabel diatas.